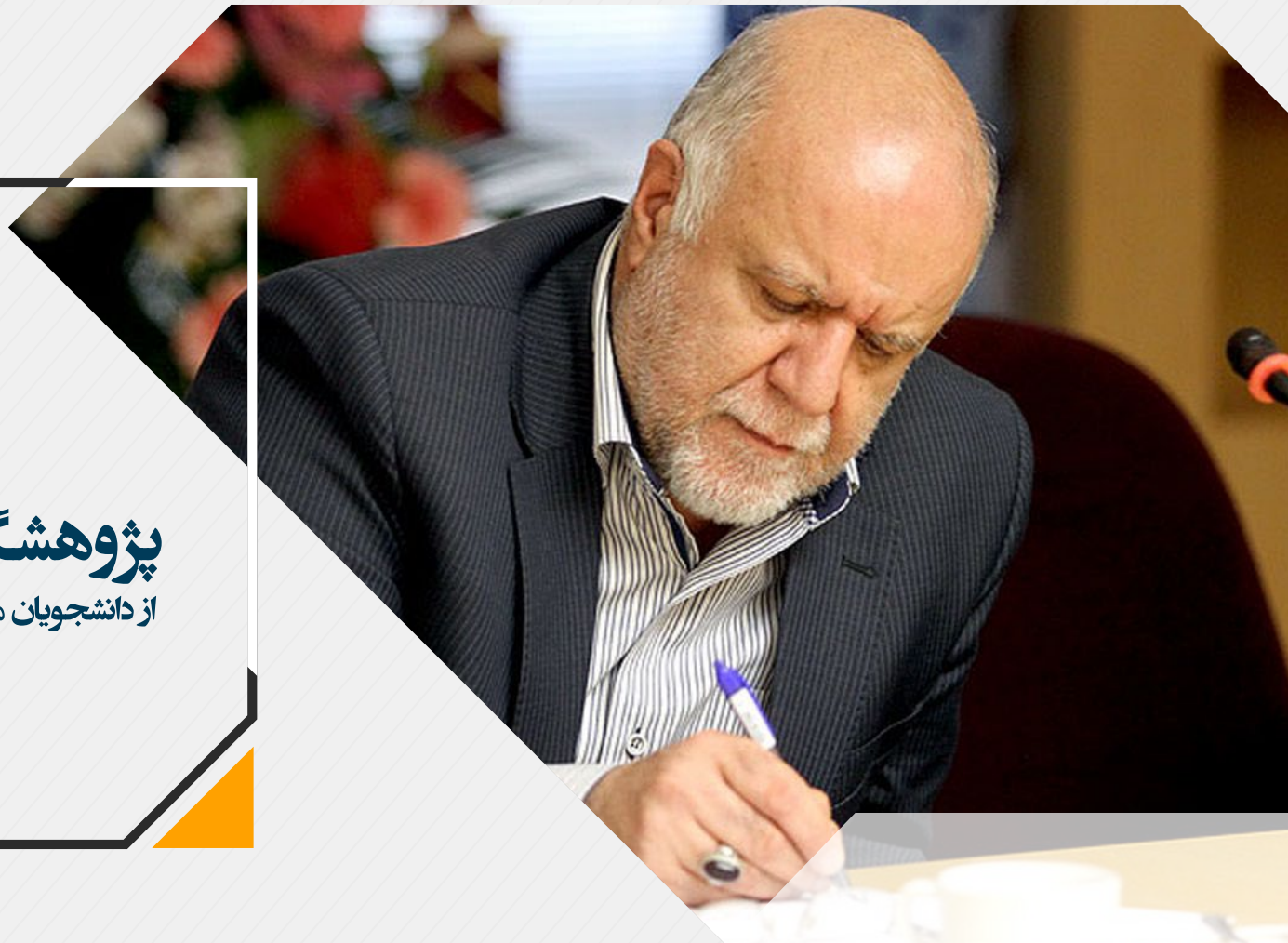


## طرح میزبانی پژوهشگاه صنعت نفت

از دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری  
دانشگاه های کشور





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



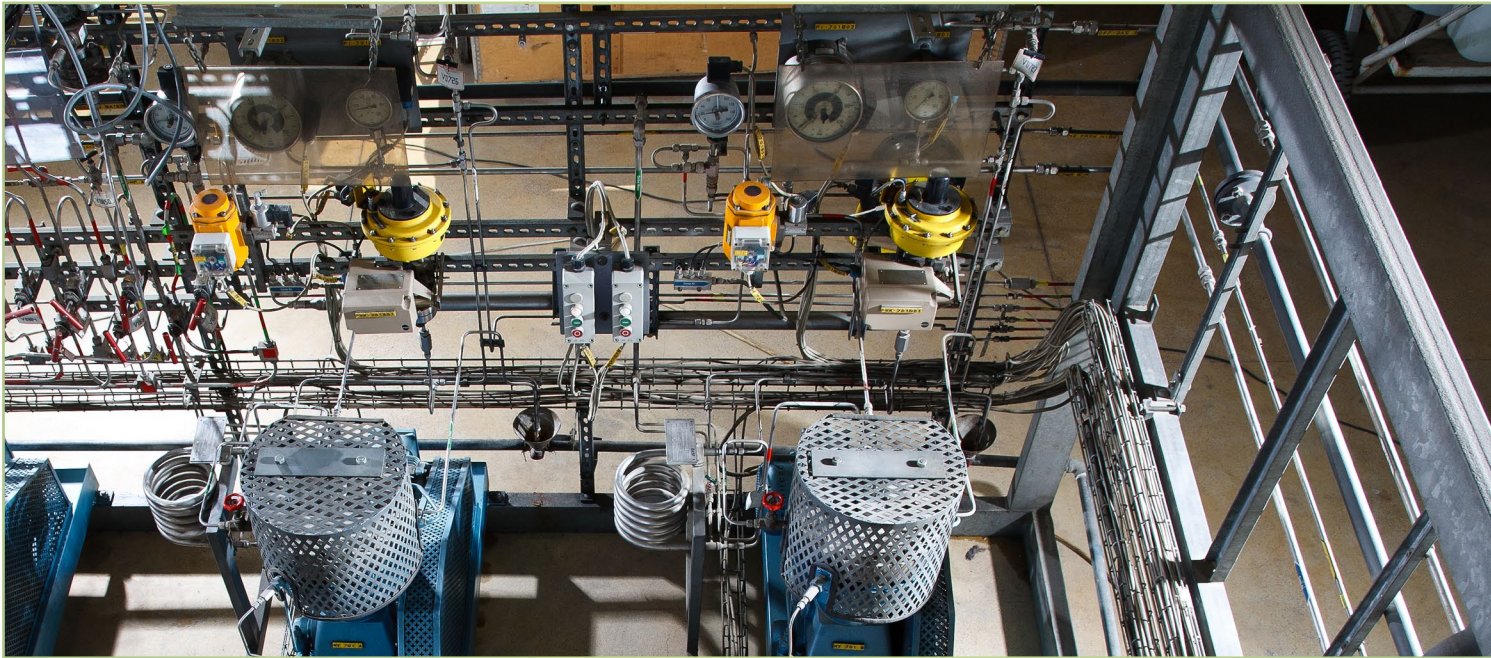
پژوهشگاه صنعت نفت در سال ۱۳۳۸ با نام «اداره توسعه و تحقیقات شرکت ملی نفت ایران» تأسیس شد. هدف اولیه این سازمان، تحقیق و پژوهش در زمینه کاربرد مواد نفتی بود. پس از انقلاب ۱۳۵۷ در ایران، نام این سازمان نیز به «مرکز پژوهش و خدمات علمی» تغییر یافت. بر پایه موافقتنامه اصولی سال ۱۳۶۸ شورای گسترش وزارت فرهنگ و آموزش عالی، به عنوان «پژوهشگاه صنعت نفت» با هدف انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای، نامیده شد.

راهبرد پژوهشگاه صنعت نفت، ایجاد ارزش افزوده از راه تولید و تجاری‌سازی فناوری، با رویکرد اصل انجام پژوهش برای توسعه و داخلی‌سازی فناوری‌های جدید در صنعت نفت است. فعالیت‌های این پژوهشگاه در سه مجموعه پردیس انجام می‌شود، که شامل: صنایع بالادستی نفت، صنایع پایین‌دستی نفت، انرژی و محیط زیست» می‌باشد.

اهداف و راهبردهای فناورانه  
پژوهشگاه صنعت نفت







## اهداف و راهبردهای فناورانه پژوهشگاه صنعت نفت

### اهداف

اثر بخشی در صنعت از طریق پژوهش و توسعه فناوری و ارائه ی راه حل های فناورانه  
ثروت آفرینی از طریق تکمیل زنجیره توسعه و تجاری سازی با رویکرد شبکه سازی و بهره مندی از ظرفیت های داخلی و خارجی  
افزایش رقابت پذیری از طریق چابکی سازمانی و مدیریت هزینه ها

راهبردهای فناوریانه

اهدادهای فناوریانه پردیس	پردیس	راهبرد های کلان	ردیف
توسعه فناوریهای مطالعاتی، آزمایشگاهی و نرم‌افزاری بمنظور رفع مشکلات تولید و ازدیاد برداشت از میادین هیدروکربنی کشور	۱-۱- محورهای فناوریانه پردیس پژوهش و توسعه صنایع بالادستی	انجام پژوهش‌های کاربردی و توسعه فناوری‌های مورد نیاز کنونی صنعت	۱
توسعه و بومی‌سازی فناوری‌های حفاری، تکمیل و انگیزش چاه با هدف کاهش هزینه‌های حفاری			
مطالعات جامع علوم زمین، مدل‌سازی مخزن، حوضه و سیستم‌های			
مطالعه، مدل‌سازی و شبیه‌سازی مخزن با رویکرد تجمیع فناوری‌های نوین و دانش حوزه‌های عملیات چاه، مخزن، میدان و تاسیسات سطح‌الارضی	۱-۲- محورهای فناوریانه پردیس پژوهش و توسعه صنایع پایین دستی		
توسعه، بومی‌سازی و تجاری‌سازی فرآیندهای مورد نیاز صنعت نفت در جهت ارتقا کیفیت و ایجاد ارزش افزوده			
توسعه، بومی‌سازی و تجاری‌سازی فناوری‌های ساخت مواد و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت			
ارائه خدمات فناوریانه، رفع مشکلات و گلوگاه‌ها، و بهبود فرآیندهای صنعت نفت	۱-۳- محورهای فناوریانه پردیس پژوهش و توسعه انرژی و محیط زیست		
توسعه فناوری‌های مدیریت انرژی، کربن و آب			
توسعه فناوری‌های تصفیه آب و پساب، هوا، خاک و مدیریت پسماند			
توسعه فناوری‌های پایش، مدل‌سازی و کنترل آلاینده‌ها			
توسعه فناوری‌ها و روش‌های مدیریت خوردگی			





راهبردهای فناوریانه

راهبردهای فناوریانه پردیس	پردیس	راهبرد های کلان	ردیف
شناسایی، مطالعه و توسعه فناوری‌های اکتشاف و توسعه منابع هیدروکربنی متعارف و نامتعارف (نفت‌های فوق سنگین، شیل و هیدرات‌ها)	۱-۲- محورهای فناوریانه پردیس پژوهش و توسعه صنایع بالادستی	اجرای پروژه‌های آینده‌نگارانه جهت توسعه فناوری‌های نوظهور / متعارف صنعت	۲
پایش و مدیریت مخزن با استفاده از فناوری‌های روز، و به کارگیری روش‌های نوین بهبود/ ازدیاد برداشت از مخازن			
بهینه‌سازی روش‌های نوین حفاری و تکمیل چاه با بکارگیری فناوری‌های حفاری نوین شامل حفاری‌های افقی، چند شاخه‌ای، لیزر و فرو تعادلی	۲-۲- محورهای فناوریانه پردیس پژوهش و توسعه صنایع پایین دستی		
توسعه، بومی‌سازی و تجاری‌سازی فناوری‌های نوین مورد نیاز صنعت در راستای ایجاد ارزش افزوده	۳-۲- محورهای فناوریانه پردیس پژوهش و توسعه انرژی و محیط زیست		
توسعه فناوری‌های مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر و سوخت‌های جایگزین			
توسعه زیست فناوری در صنعت نفت			



## طرح میزبانی

طرح میزبانی پژوهشگاه صنعت نفت از دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای دانشگاه‌های کشور که به پیشنهاد و حمایت وزیر نفت ارائه گردید، همسو با اجرای سیاست همکاری بین مراکز دانشگاهی و صنعت نفت کشور و با هدف باز نمودن درهای پژوهشگاه به روی محققان و جامعه علمی کشور در مرحله اجرا قرار گرفت.

اجرای این طرح، امکان بهره‌گیری از ظرفیت‌های ساخت‌افزایی، دانشی، کارگاهی، آزمایشگاهی پژوهشگاه صنعت نفت به منظور خدمت‌رسانی به بدنه علمی کشور از طریق پایان نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی فراهم می‌گردد.

علاوه بر این، همه مجموعه‌های بیرونی اعم از جامعه نخبگان کشور و مراکزی که در بدنه وزارت نفت نیستند، همچنین شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها نیز می‌توانند از توان و ظرفیت پژوهشگاه بهره‌مند گردند.



طرح میزبانی پژوهشگاه صنعت نفت  
از دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای دانشگاه‌های کشور



## شیوه نامه طرح میزبانی

### ماده ۱- تعاریف

در این شیوه نامه اصطلاحات و اختصارات، منطبق با تعاریف ذیل به کار می‌رود:

۱-۱- تحقیقات: منظور تحقیقات علمی، پایان نامه و یا رساله‌های دانشگاهی نیازمند به انجام فرآیندهای آزمایشگاهی و یا سایر خدمات قابل ارائه پژوهشگاه صنعت نفت، جهت تکمیل فرآیند و دستیابی به نتایج مورد انتظار است.

۲-۱- پژوهشگاه: منظور پژوهشگاه صنعت نفت است.

۳-۱- دانشگاه: منظور دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی دارای مجوز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

۴-۱- جامعه هدف: منظور محققان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی معرفی شده از سوی دانشگاه است که متقاضی بهره‌گیری از امکانات، تجهیزات، خدمات آزمایشگاهی و مشاوره‌ای پژوهشگاه صنعت نفت برای انجام تحقیقات علمی هستند.

۵-۱- بسته رویدادی وزارت نفت: منظور رویدادهای متنوع و نوآورانه در حوزه زیست بوم نوآوری (رویدادهای استارت‌آپی، فن بازار، بوت کمپ) است.

۶-۱- فن بازار: بازاری برای عرضه و فروش فناوری است. در این عرصه فن بازارها نقش واسطه‌ای را برای رساندن اطلاعات فناوری و مشاوره درباره مراحل انتقال فناوری به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» دارند. بهره‌برداری از فناوری و پتنت‌های استفاده نشده، مبادله فناوری و نقش واسطه‌گری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان، ارائه ارتباط‌های مرتبط با فناوری همچون شیوه‌های تجارت و تجاری‌سازی فناوری‌ها و بازاریابی برای آنها و خدمات پشتیبانی همچون جست‌وجوی عرضه‌کننده و متقاضی فناوری و خدمات مالی از وظایف فن بازارها است.







## شیوه نامه طرح میزبانی

۷-۱- رویدادهای استارت‌آپ: گردهمایی و همایش‌هایی است که با رویکرد بررسی، داوری، شناخت ایده‌ها، راه‌حل‌ها، استارت‌آپ‌های برتر و از سوی دیگر با دیدگاه یافتن دوستان و ایده‌های همسو و همچنین پیدا کردن هم‌تیمی‌ها و ایجاد روابط دوستانه و تشکیل تیم‌های جدید برای شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود.

۸-۱- بوت‌کمپ‌ها: فعالیتی گروهی است که در قالب کارگاه‌هایی با ظرفیت‌های متفاوت تشکیل می‌شود و دانشجویان را برای ورود به بازار کار آماده می‌کنند. افزایش توانایی‌های شغلی در ارتباط با صنعت نفت و ایجاد بستر مناسب برای آشنایی کارفرمایان صنعتی با توانمندی‌های دانشجویان از اهداف برگزاری بوت‌کمپ‌ها است.

### ماده ۲- ظرفیت و زمان‌بندی

مدت اجرای این طرح پنج سال است و در هر سال ۱۰۰ نفر (جمعا ۵۰۰ نفر) از دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های کشور و همچنین اعضای هیئت علمی در قالب طرح فرصت مطالعاتی، می‌توانند از خدمات این طرح استفاده کنند.





## شیوه نامه طرح میزبانی

### ماده ۳- خدمات پژوهشگاه و نحوه اجرا

۳-۱- ارائه خدمات مورد نیاز جهت انجام پروژه‌های تحقیقاتی

الف) پژوهشگاه صنعت نفت در این طرح کلیه خدمات مورد نیاز جهت انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشتمل بر خدمات آزمایشگاهی، پایلوتی، استفاده از شبکه آزمایشگاه‌های مرجع که پژوهشگاه در آن عضویت دارد، مواد اولیه، فضای اداری، امکانات رایانه‌ای و نرم‌افزاری را در حد امکانات در اختیار جامعه هدف برای انجام تحقیقات موردتایید قرار می‌دهد.

ب) تحقیقات به‌طور دقیق مورد بررسی، تحلیل و ارزیابی قرار خواهند گرفت.

ج) تحقیقات برگزیده که بتوانند چارچوب غربالگری زیست‌بوم نوآوری وزارت نفت را طی کنند، این امکان فراهم است که از حمایت زیست‌بوم نوآوری وزارت نفت جهت تاسیس یک شرکت نوپا برخوردار شوند.

۳-۲- توسعه همکاری با دانشگاه‌ها در برگزاری سمینارها و هم‌اندیشی‌های مشترک

الف) کمک به برگزاری دوره‌ها و بسته رویدادی وزارت نفت به نحوی که شرایط مناسب جهت ارتباط موثر میان بد





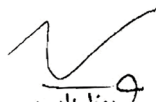
### شیوه نامه طرح میزبانی

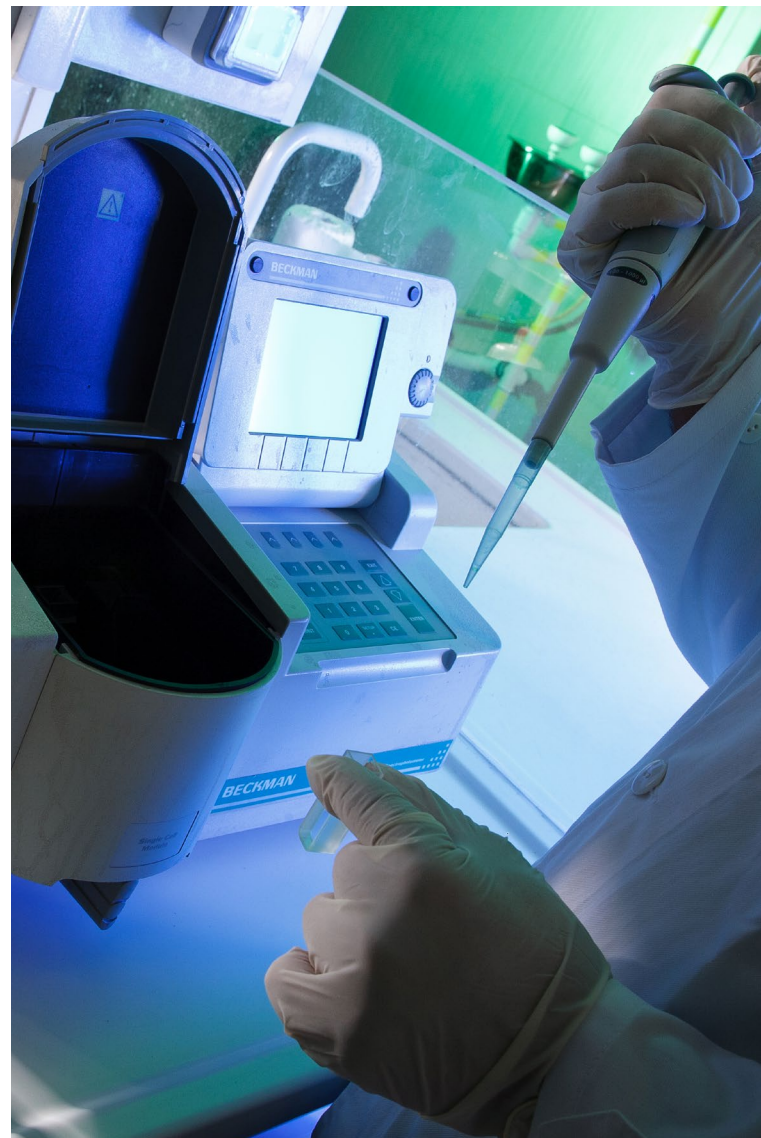
#### ماده ۴ - محل تامین منابع مالی و تخصیص هزینه ها

اعتبارات لازم برای اجرای این شیوه نامه و نحوه هزینه کرد آن در بودجه پژوهشگاه صنعت نفت پیش بینی خواهد شد.

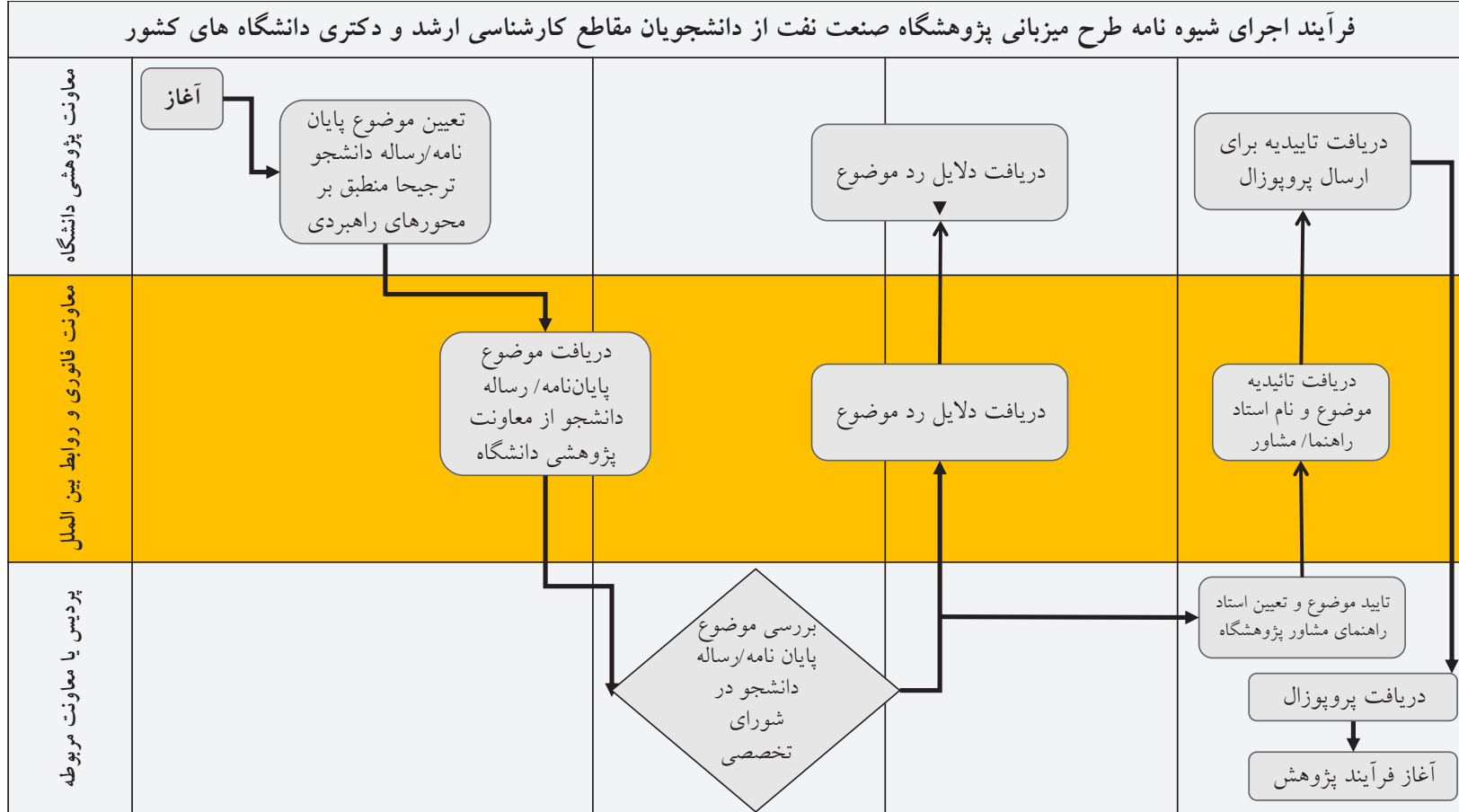
#### ماده ۵ - معاونت مهندسی مکلف است این شیوه نامه را به راه های مناسب به اطلاع دانشگاه ها و پژوهشگاه ها برساند

در صورتی که پایان نامه اجرا شده دارای شرایط قابل قبول برای تجاری سازی باشد، امکان شکل گیری هسته های فنآور و شرکت استارتاپ در مرکز نوآوری پژوهشگاه به منظور تجاری سازی نتایج حاصل از پایان نامه های برگزیده و توسعه فضای کسب و کار برای آنها وجود دارد.

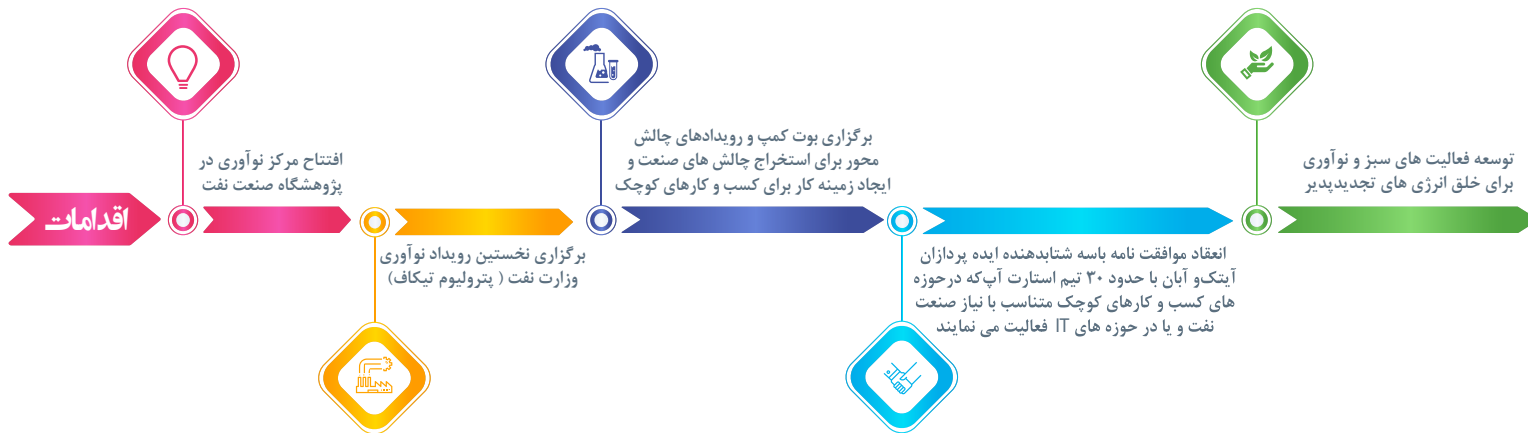
  
بیژن رنگنه







## اکوسیستم نوآوری، فصلی نوین در فعالیت های اثربخش پژوهشگاه صنعت نفت



طرح میزبانی پژوهشگاه صنعت نفت از دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه های کشور



